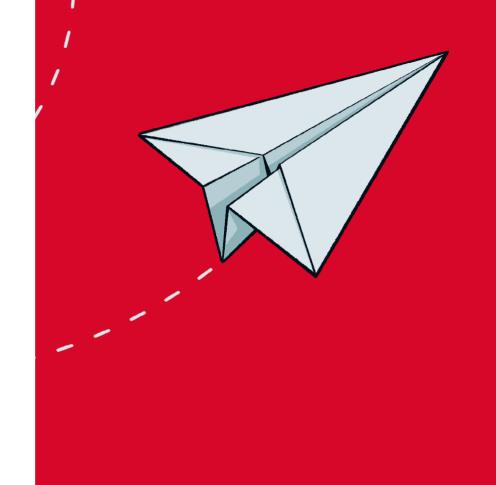
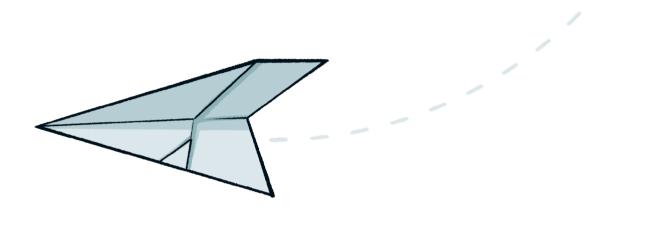
ConSol Strategie 2030



ConSol

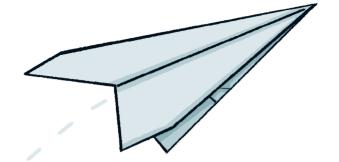






ConSol Strategie 2030

ConSol Vision







Editorial

«Wir bieten Chancen!»

Liebe Leserin und lieber Leser

«Wir bieten Chancen!» Mit dieser Vision 2030 startet ConSol in die Umsetzung der Strategie, welche Sie mit diesem Booklet in den Händen halten. Es ist das Produkt einer mehrmonatigen Arbeit, die unsere Organisation über das vergangene halbe lahr stark forderte.

Nach Abschluss des Organisationsentwicklungsprozesses im Spätsommer 2021 ging es nahtlos an die Erarbeitung der Strategie für die kommenden Jahre. Dabei war es unser Anspruch, die zukünftige Strategie von ConSol möglichst breit abzustützen und die Sichtweise unserer Fachpersonen und Mitarbeitenden miteinzubeziehen.

Nach der Erarbeitung der Grundlage für das weitere Vorgehen – der strategischen Analyse – wurden in verschiedenen Workshops die definierten strategischen Handlungsfelder diskutiert und bearbeitet. Neben Vorstand, Geschäfts- und Betriebsleitungen beteiligten sich auch Fachpersonen und

Mitarbeitende am Prozess und brachten ihre Sicht der Dinge ein. So wurde dank einer iterativen Vorgehensweise ein zuerst etwas heterogenes Gebilde immer konkreter. Als zusätzlicher Kompass dienten uns Antworten von befragten Stakeholdern ausserhalb der Organisation, die uns Gewissheit gaben, dass die Richtung des eingeschlagenen Weges stimmte.

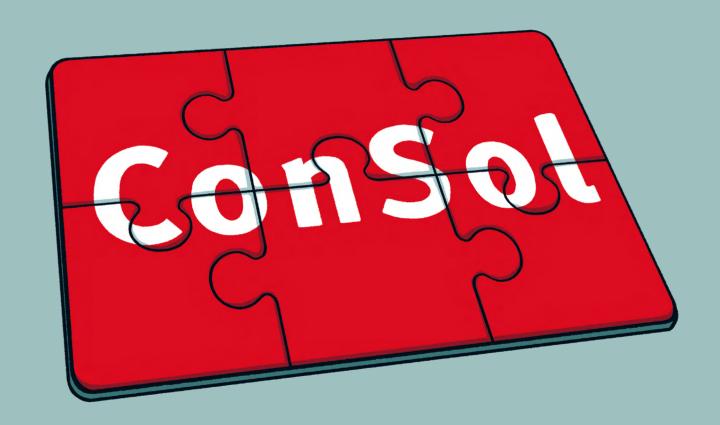
«Es ist uns ein Anliegen, alle Mitarbeitenden und Fachpersonen aktiv und nachhaltig in die Entwicklungsprozesse der Organisation miteinzubeziehen.»

Mitte Dezember wurde die Strategie vom Vorstand verabschiedet und zwischenzeitlich in der gesamten Organisation kommuniziert. Die Definition einer Strategie ist das eine, deren Umsetzung das andere wichtige Element. Dieser Prozess bzw. die Definition der Aufgaben und Massnahmen zu deren Umsetzung wurde bereits gestartet und wird unsere Arbeit in Zukunft massgeblich beeinflussen.

Es ist uns ein Anliegen, allen Fachpersonen und Mitarbeitenden für die tatkräftige Unterstützung bei der Strategiearbeit herzlich zu danken. Wir dürfen stolz sein auf das Erreichte und werden uns nun voller Tatendrang auf die Umsetzung konzentrieren.

Roland Zerr Präsident

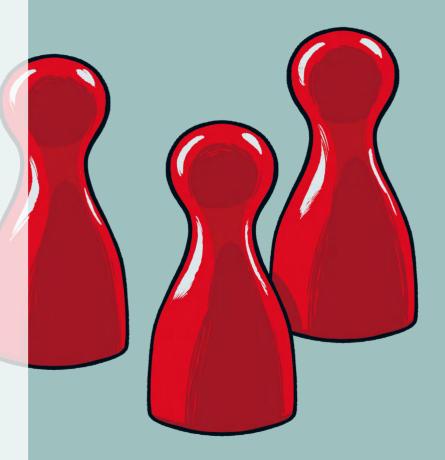
Daniel Brunner Geschäftsführer



Übersicht ConSol strategische Handlungsfelder

Arbeitsangebote Arbeitsangebote **Produkte** Verankerung Organisationsfiir in der Wirtschaft, entwicklung und und Entwicklungs-Mitarheitende in Dienstleistungen und Sicher-Bevölkerung möglichkeiten **Eingliederungs**und Politik stellung der für massnahmen agogischen Mitarbeitende der Qualität Invalidenvermit geschützten Arbeitsplätzen sicherung

«Wir bieten unseren Mitarbeitenden mit geschützten Arbeitsplätzen die Möglichkeit, ihren Bedürfnissen und Talenten entsprechend an realen Aufträgen zu arbeiten.»

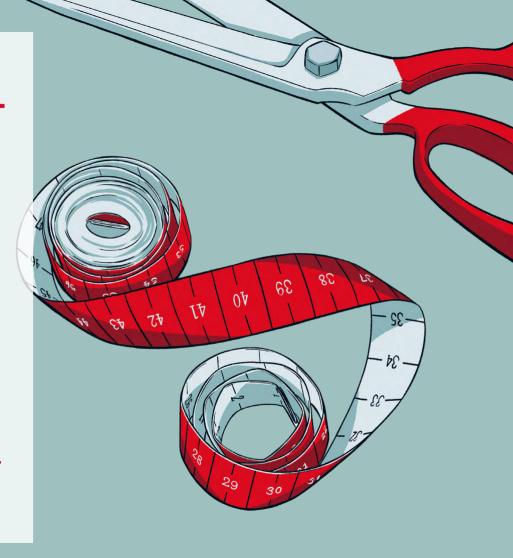


Arbeitsangebote und Entwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeitende mit geschützten Arbeitsplätzen

- 1.1 Wir bieten unseren Mitarbeitenden attraktive, arbeitsmarktorientierte Arbeitsplätze in verschiedenen, untereinander durchlässigen Betrieben. Wir gewährleisten unterschiedliche Arbeitsniveaus und -pensen.
- 1.2 Wir stellen sicher, dass unsere Mitarbeitenden Wertschätzung erfahren, sich einbringen können, gefördert und gefordert werden.
- 1.3 Wir unterstützen die Selbständigkeit unserer Mitarbeitenden und arbeiten konsequent nach dem Normalitätsprinzip. Wir leben Inklusion und setzen die Leitlinien der UN-Behindertenrechtskonvention konsequent um.
- 1.4 Wir orientieren uns am Markt und entwickeln neue Angebote und Arbeitsmöglichkeiten in bestehenden und neuen Geschäftsfeldern.

- 1.5 Wir bieten qualifizierten Mitarbeitenden die Möglichkeit, Schlüsselpositionen mit erhöhter Verantwortung bei ConSol zu übernehmen.
- 1.6 Wir unterstützen qualifizierte und insbesondere junge Mitarbeitende in Einsätzen im ersten Arbeitsmarkt und in der schrittweisen Integration.
- 1.7 Wir fördern gezielt digitale Grundkompetenzen bei unseren Mitarbeitenden.
- 1.8 Wir setzen ein einheitliches Verständnis von Agogik um und stellen eine hohe Qualität der Begleitung sicher.

«Unsere Mitarbeitenden in beruflichen Massnahmen erhalten die Chance, sich stufengerecht an den Arbeitsalltag heranzutasten und mit einem professionellen Job-Coaching den Wiedereinstieg in den ersten Arbeitsmarkt zu schaffen.»



Arbeitsangebote für Mitarbeitende in Eingliederungsmassnahmen der Invalidenversicherung

- 2.1 Wir bieten unseren Mitarbeitenden in (IV¹)-Eingliederungsmassnahmen attraktive, arbeitsmarktorientierte Abklärungs-, Ausbildungs- und Trainingsplätze in verschiedenen, untereinander durchlässigen Betrieben.
- 2.2 Wir bieten unseren Mitarbeitenden in IV-Aufbautrainings verschiedene individuell massgeschneiderte Plätze zur Gewöhnung an den Arbeitsprozess und zum Wiederaufbau der Belastbarkeit an.
- 2.3 Wir richten unsere Angebote auf die Anforderungen und den Bedarf der IV aus und entwickeln sie weiter. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern bei der IV und medizinischen Begleitpersonen zusammen.
- 2.4 Wir unterstützen gezielt junge Mitarbeitende in der Berufsorientierung, Berufswahl, beruflichen Förderung und Integration in die Arbeitswelt.

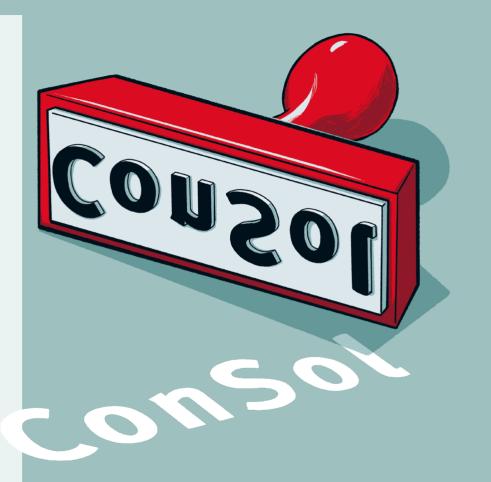
- 2.5 Wir begleiten mittels Job-Coaching IV-unterstützte Lernende im ersten Arbeitsmarkt und bieten bei Bedarf (EBA²)- und (EFZ³)-Ausbildungen in verschiedenen Berufen im geschützten Rahmen an.
- 2.6 Wir fördern die Grundkompetenzen inklusive digitale Kompetenzen unserer Mitarbeitenden.
- 2.7 Wir pflegen ein Netzwerk mit Wirtschaftsunternehmen, um Arbeitsplätze für Arbeitsversuche und Festanstellungen in der Region vermitteln zu können.
- 2.8 Wir setzen ein einheitliches Verständnis von Agogik um und stellen eine hohe Qualität der Begleitung sicher.

¹IV: Invalidenversicherung

²EBA: Eidgenössisches Berufsattest

³EFZ: Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis

«Wir fördern ein Umfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden und Fachpersonen in der Entwicklung von neuen Dienstleistungen und Produkten einbringen können.»



Produkte und Dienstleistungen

- 3.1 Wir bauen eine systematische Produkteentwicklung und -innovation auf. Wir verbessern kontinuierlich das Design unserer Produkte. Dabei spielen unsere Mitarbeitenden und Fachpersonen eine aktive Rolle.
- 3.2 Wir stärken die Marke ConSol.
- 3.3 Wir sind markt- und konkurrenzfähig. Wir generieren durch unsere Produkte und Dienstleistungen bei unseren Kundinnen und Kunden Mehrwerte zu einem fairen Preis.

- 3.4 Wir gehen für unsere Kundinnen und Kunden die Extrameile. Wir bieten unsere Produkte und Dienstleistungen in hoher Qualität und auch massgeschneidert an.
- 3.5 Wir setzen auf Nachhaltigkeit und aktives Recycling und Upcycling.

«Wir sensibilisieren die Bevölkerung und geben psychisch beeinträchtigten Menschen eine Stimme. Wir treten Tag für Tag aktiv für Arbeitsintegration ein.»



Verankerung in der Wirtschaft, Bevölkerung und Politik

- 4.1 Wir sensibilisieren für die Situation und gesellschaftliche Inklusion von Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen. Wir treten aktiv für ihre Arbeitsintegration ein.
- 4.2 Wir bauen eine aktive Öffentlichkeits- und Medienarbeit auf und pflegen die Interaktion von ConSol mit der lokalen Bevölkerung.
- 4.3 Wir bauen Netzwerke und Partnerschaften mit Akteuren und Verbänden in Wirtschaft und Gewerbe und pflegen ein aktives Stakeholder-Management.

- 4.4 Wir stärken den Dialog mit Politik, Behörden und Partnerorganisationen.
- 4.5 Wir verstehen uns als Botschafterinnen und Botschafter für ConSol.

«Wir schaffen Perspektiven in einer sich entwickelnden **Organisation und** stärken systematisch die agogischen Kompetenzen und entwickeln ein gemeinsames Verständnis von Agogik.»



Organisationsentwicklung und Sicherstellung der agogischen Qualität

- 5.1 Wir stärken unsere Unternehmenskultur und leben unsere Werte. Wir fördern die Vernetzung unter den Betrieben und stärken das gegenseitige Verständnis.
- 5.2 Wir stärken die Zusammenarbeit zwischen der strategischen und operativen Führungsebene sowie ein zeitgemässes, zukunftsorientiertes Management.
- 5.3 Wir erweitern die Fach- und Führungskompetenzen unserer Fachpersonen.
- 5.4 Wir bieten hochstehende Praktikums- und Ausbildungsplätze für Arbeitsagoginnen und -agogen an.
- 5.5 Wir stärken systematisch die agogischen Kompetenzen und entwickeln ein gemeinsames Verständnis von Agogik.

- 5.6 Wir stellen sicher, dass unsere Fachpersonen die Realitäten im ersten Arbeitsmarkt kennen, um unsere Mitarbeitenden ziel- und arbeitsmarktgerecht zu fördern.
- 5.7 Wir stellen eine solide und zukunftsfähige Finanzierung sicher. Dabei bauen wir auch ein langfristig orientiertes Fundraising auf und steigern unsere Eigenerträge aus Produkten und Dienstleistungen.
- 5.8 Wir stärken die Fachbereiche und Querschnittsfunktionen: Qualitätsmanagement, Marketing und Kommunikation, HR-Management, Finanzen und Rechnungswesen sowie Informatik.
- 5.9 Wir überprüfen unsere Rechtsform.

Weiteres Vorgehen

«Sowohl Priorisierung der einzelnen Ziele als auch Massnahmen werden unter Einbezug der Mitarbeitenden vorgenommen.»



ConSol Strategie 2030

Weiteres Vorgehen

Mit der Erarbeitung der Strategie haben wir einen Meilenstein erreicht! Die harte Arbeit jedoch beginnt jetzt, mit der Umsetzung der strategischen Vorgaben.

Bei der Fülle der strategischen Zielsetzungen besteht die Gefahr, dass wir uns in Details verlieren und uns unkoordiniert an die Arbeit machen; dies wollen wir verhindern! Deshalb gehen wir diese mehrjährige Arbeit schrittweise an und setzen auf ein regelmässiges Monitoring, um unser Vorwärtskommen zu erfassen und die Entwicklung zu steuern.

In einem ersten Schritt werden die strategischen Zielsetzungen pro Handlungsfeld priorisiert. Dies geschieht unter der Ägide der Betriebsleitungen in den einzelnen Betrieben. Fachpersonen und Mitarbeitende bestimmen mit, wo die Prioritäten gesetzt werden. Gemeinsam werden so die Bereiche festgelegt, an denen zuerst gearbeitet werden soll.

In einem zweiten Schritt werden die Massnahmen und Aufgaben für die priorisierten Bereiche festgelegt. Auch dieser Prozess findet vorwiegend wieder in den einzelnen Betrieben statt, damit die Vielfältigkeit unserer Organisation zum Tragen kommt. Die definierten Massnahmen werden im Anschluss gebündelt und fliessen in die Jahrespläne und in die individuellen Pläne mit ein.

Schliesslich werden wir die Umsetzung der Strategie regelmässig überprüfen. Dies geschieht mittels eines strategischen Cockpits, wo wir die Entwicklungsschritte in den einzelnen Bereichen erfassen und mit den Zielen vergleichen. Das strategische Cockpit wird uns im Übrigen auch bei der periodischen Strategieüberprüfung dienlich sein.

Mit der Strategie haben wir die Grundlagen geschaffen. Jetzt geht es darum, diese im Alltag umzusetzen.

Wir gehen mit Freude und Elan an diese Arbeit – und bieten Chancen.

ConSol

Inwilerriedstrasse 61 6340 Baar

Telefon 041 766 48 00 info@consol.ch www.consol.ch

